



ГЛАВА

Талдомского городского округа Московской области

141900, Московская область, г.Талдом, пл. К. Маркса, д.12
ИНН 5078001721 ОГРН 1025007830693

тел. 8-(49620)-6-36-32; тел. 8-(49620)-3-33-20
e-mail: taldom-rayon@mail.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11.03.2021 № 306

Г

Г

«Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 01.06.2005 N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 N 31РВ-72 "Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области", Уставом Талдомского городского округа Московской области

П О С Т А Н О В Л Я Ю:

1. Утвердить Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области (прилагается).
2. Постановление главы Талдомского городского округа Московской области от 17.04.2019г. № 762 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области» - признать утратившим силу.
3. Настоящее постановление разместить на официальном сайте администрации Талдомского городского округа Московской области в сети «Интернет».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Талдомского городского округа В.Ю. Барютину.

Глава Талдомского
городского округа



Ю.В. Крупенин

Исп. Сергунина Г.В. 8(49620) 3-33-19 доб.190

Расослано: в дело - 2экз., отдел архит.-Инж. сектор инф. обеспеч. - 1экз., Быковой Е.Б.-1экз.

007882

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на
территории Талдомского городского округа Московской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области (далее - Положение) устанавливает требования к территориальной установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций, условия использования имущества, находящегося в собственности муниципального образования Талдомского городского округа Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.2. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федерального закона от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федерального закона от 01.06.2005 N 53-ФЗ "О государственном языке Российской Федерации", Устава Талдомского городского округа Московской области, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Московской области, Талдомского городского округа Московской области.

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц, а также для индивидуальных предпринимателей - владельцев рекламных конструкций, собственников или иных законных владельцев имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, независимо от их организационно - правовой формы и действует на всей территории Талдомского городского округа Московской области.

1.4. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, на территории Талдомского городского округа Московской области на зданиях и сооружениях, осуществляется в соответствии с Архитектурно-художественным регламентом информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области, утвержденным распоряжением Главархитектуры Московской области от 14 июля 2015г. N 31РВ-72, фасадных схем рекламно-информационного оформления этих объектов, одобренной Градостроительным советом Талдомского городского округа Московской области.

1.5. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на территории Талдомского городского округа осуществляется в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа.

1.6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которым

присоединяются рекламные конструкции.

1.8. Порядок демонтажа Рекламных конструкций, размещенных на территории Талдомского городского округа с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении используются следующие понятия и определения:

2.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.3. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.4. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.5. Владелец рекламной конструкции - (физическое или юридическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на Рекламную конструкцию или правом владения и пользования Рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.6. Заявитель - физическое или юридическое лицо, обратившееся в администрацию Талдомского городского округа (далее - Администрация) с целью получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) - документ установленной формы, удостоверяющий право на установку Рекламной конструкции, ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и настоящим Положением.

2.8. Предписание о демонтаже рекламной конструкции (далее - Предписание) - индивидуальный правовой акт Администрации Владельцу рекламной конструкции или собственнику имущества, или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена Рекламная конструкция демонтировать Рекламную конструкцию, установленную и эксплуатируемую без Разрешения, срок действия которого не истек.

2.9. Рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, перетяжки, воздушные шары, аэростаты, и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

2.10. Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением, местом установки и составляет не более чем двенадцать месяцев.

2.11. Информационное поле рекламной конструкции (также Информационное поле) - часть Рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения Рекламы.

2.12. Договор на установку и эксплуатацию Рекламной конструкции - двусторонняя сделка, совершаемая Владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется Рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, направленная на установление прав и обязанностей сторон в отношении установки и эксплуатации Рекламной конструкции в конкретном месте.

2.13. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.14. Проектная документация Рекламной конструкции - документация, содержащая текстовые и графические материалы и определяющая архитектурные, функционально-технологические, конструктивные и инженерно-технические решения для обеспечения установки и эксплуатации Рекламной конструкции, выполненная в соответствии с действующими нормами и правилами, Государственными стандартами, техническими регламентами и другими нормативными актами.

2.15. Схема размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах, видах, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.16. Фасадная схема рекламно-информационного оформления объектов - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах, основных габаритах и архитектурно-художественных, композиционных решениях всех средств размещения рекламы и информации.

3. Типы рекламных конструкций

3.1. Рекламные конструкции подразделяются на:

3.1.1. Рекламные конструкции, установленные на земельных участках (отдельно стоящие);

3.1.2. Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям (сооружениям);

3.1.3. Временные рекламные конструкции.

3.2. Типы рекламных конструкций:

3.2.1. Щитовые установки – отдельно стоящие на земле рекламные конструкции, имеющие плоскостные внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля.

3.2.2. Настенные конструкции - рекламные конструкции, устанавливаемые на стенах зданий, строений, сооружений. Допустимые типы настенных конструкций: световые короба, объемные и отдельно стоящие буквы и знаки на подложке, объемные и отдельно стоящие буквы и знаки без подложки. Настенные конструкции выполняются с внутренним подсветом.

3.2.3. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из одного или нескольких флагштоков (стоек) и Информационного поля с использованием мягких полотнищ.

3.2.4. Маркизы - архитектурные элементы здания; легкие, крытые железом, тканью или пластиком колпаки, устанавливаемые над окнами первого этажа здания.

3.2.5. Объемно-пространственные объекты - рекламные конструкции, на которых для распространения информации используется как объем объекта, так и его поверхность, выполняются по индивидуальным проектам.

3.2.6. Электронные табло и медиафасады - рекламные конструкции, состоящие из каркаса и имеющие поверхность, предназначенную для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.

3.2.7. Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели - рекламные конструкции на парковых скамейках, уличных терминалах оплаты, мусорных контейнерах и т.д. - рекламные конструкции с Информационным полем, размещаемым на предназначенных для размещения рекламы элементах уличной мебели.

3.2.8. Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения общественного транспорта - рекламные конструкции с информационным полем, размещаемым на элементах остановочных пунктов, предназначенные для использования под Рекламу.

3.2.9. Панель - кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные Рекламные конструкции, устанавливаемые на опорах (мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети) или на зданиях (сооружениях), состоящих из креплений и информационной поверхности, расположенной на световом коробе.

3.2.10. Проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение.

4. Порядок выдачи Разрешения

4.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - Разрешение) выдается Администрацией. Разрешение выдается Владельцу Рекламной конструкции, на основании заявления, собственника земельного участка или иной недвижимости, лица обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника имущества, либо лица которому собственник недвижимого имущества передал в доверительное управление, в том случае если доверительный управляющий уполномочен в совершении вышеуказанных действий с соответствующим имуществом. В случае установки Рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности, Разрешение выдается лицу, признанному победителем торгов на заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.2. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляется в соответствии с Административным регламентом предоставления

муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений".

4.3. На основании представленных документов Администрация принимает решение о выдаче Разрешения, либо об отказе в выдаче Разрешения.

4.4. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта Рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки Рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения Рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Талдомского городского округа Московской области. Настоящим Положением определены виды Рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории Талдомского городского округа Московской области или части его территории, в том числе требования к таким Рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории Талдомского городского округа;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

4.5. Решение о выдаче Разрешения или об отказе в его выдаче направляется Заявителю в течение срока, установленного Административным регламентом предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений".

4.6. Разрешение выдается на каждую Рекламную конструкцию на срок действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в соответствии с п. 6.1 настоящего Положения. В Разрешении указываются Владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется Рекламная конструкция, тип Рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки Рекламной конструкции, срок действия Разрешения, орган, выдавший Разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

4.7. В случае смены юридического лица или реорганизации юридического лица, имеющего разрешение, а также перехода права собственности на объект наружной рекламы и информации к иному лицу правопреемник или собственник объекта наружной рекламы и информации подает заявление о переоформлении разрешения с приложением документов, указанных в настоящем Положении.

4.8. Информация о выданных Разрешениях вносится уполномоченными сотрудниками Администрации в реестр разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области (приложение N 1 к настоящему Положению) в течение пяти рабочих дней с даты выдачи Разрешения.

4.9. Аннулирование Разрешения производится по основаниям, установленным действующим законодательством Российской Федерации и в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги "Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений".

4.10. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

5. Общие требования к размещению Рекламных конструкций

5.1. Рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории Талдомского городского округа Московской области, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории Талдомского городского округа Московской области.

5.2. Рекламные конструкции и их территориальное размещение должно соответствовать Схеме размещения Рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа Московской области, в случае установки отдельно стоящих рекламных конструкций, и фасадной схеме рекламно-информационного оформления объектов, при установке и эксплуатации рекламной конструкции на фасаде здания строения, сооружения.

5.3. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства. На правоотношения, возникающие в связи с установкой объектов наружной рекламы и информации, не распространяются правила, предусмотренные Федеральным законом от 13.07.2015 N 218-ФЗ "О государственной регистрации недвижимости".

5.4. Проектная документация Рекламной конструкции должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими действующими нормативными актами, устанавливающими требования к устройствам соответствующего типа.

5.5. Материалы, используемые при изготовлении всех типов Рекламных конструкций, должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство Рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.6. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

5.7. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются Рекламные конструкции или их повреждения.

5.8. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

5.9. Установка и эксплуатация Рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

5.10. Установка и эксплуатация Рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

5.11. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных или рекламных сообщений.

5.12. Установка и эксплуатация Рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров; не допускается установка и эксплуатация Рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка Рекламных конструкций на цветниках и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

5.13. Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

5.14. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на поверхностях стационарных и временных ограждений, заборов не допускается.

5.15. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.16. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории Талдомского городского округа. При этом Владелец рекламной конструкции обязан уведомить Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой Рекламной конструкции (сдача Рекламной конструкции в аренду, внесение Рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) с указанием наименования, адреса, ИНН и ОГРН таких лиц, в срок не позднее пяти рабочих дней с момента возникновения у третьих лиц прав в отношении этой Рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций).

Владелец рекламной конструкции обязан следить за достоверностью информационной составляющей, размещаемой на Рекламных конструкциях.

5.17. Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу Рекламной конструкции осуществляются ее владельцем в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается Рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

5.18. При установке Рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения. При выполнении работ по обслуживанию Рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

6. Порядок установки Рекламных конструкций

6.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Администрацией.

6.2. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее 5 лет и не более чем на 10 лет в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013г. № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», за исключением договора на установку и эксплуатацию Временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

По окончании срока действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

6.2.1. Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых Администрацией.

6.2.2. Порядок проведения аукциона на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Талдомского городского округа Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Талдомского городского округа Московской области.

6.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется Рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

7. Порядок монтажа и эксплуатации Рекламных конструкций

7.1. Установка и эксплуатация Рекламных конструкций осуществляется только при наличии Разрешения.

7.2. Закладка фундаментов Рекламных конструкций и проведение других земляных работ при установке Рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

7.3. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи Разрешения установить Рекламную конструкцию в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4. При производстве работ на месте установки Рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь Разрешение и другие документы, необходимые для производства работ по установке Рекламной конструкции.

7.5. При производстве работ по установке Рекламной конструкции Владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации Рекламной конструкции.

7.6. Владелец рекламной конструкции при ее эксплуатации обязан обеспечить безопасность для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

7.7. Владелец рекламной конструкций обязан содержать ее в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании Рекламной конструкций и прилегающей территории с соответствующими организациями.

7.8. Узлы крепления Рекламной конструкций к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа Рекламной конструкции.

8. Порядок демонтажа Рекламных конструкций, установленных с нарушением требований законодательства о рекламе

8.1. Выявление Рекламных конструкций, размещенных на территории Талдомского городского округа Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется проведением мониторинга размещения рекламных конструкций.

Обследование мест размещения рекламных конструкций проводится уполномоченными сотрудниками Администрации в соответствии с заданиями на их проведение.

При составлении задания, учитывается информация, содержащая сведения о нарушениях требований законодательства о рекламе, поступившая от обращений граждан, организаций, средств массовой информации, органов исполнительной власти Московской области.

По результатам выезда составляются акты обследования мест размещения рекламных конструкций согласно приложению 2 к настоящему положению.

В случае, если в ходе проведения мониторинга определено, что владельцами рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых с нарушением действующего законодательства о рекламе, являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, то при проведении мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований при распространении рекламы, Администрации необходимо руководствоваться положениями Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

В остальных случаях при осуществлении полномочий по контролю за соблюдением обязательных требований законодательства в сфере рекламы руководствоваться положениями Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных с нарушением требований законодательства о рекламе определен настоящим Положением.

Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего законодательства на территории Талдомского городского округа рекламных конструкциях направляется на рассмотрение Межведомственной комиссии по вопросам демонтажа выявленных

незаконно установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций (далее -Комиссия) для пресечения незаконной установки и эксплуатации объектов наружной рекламы на территории Талдомского городского округа.

По результатам выезда Комиссии составляется Акт о выявлении рекламной конструкции на территории Талдомского городского округа, установленной без разрешения, срок действия которого не истек, по форме согласно приложению N 3 к настоящему Положению.

8.2. После выявления Рекламных конструкций, размещенных на территории Талдомского городского округа Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, Администрация принимает решение о демонтаже рекламной конструкции на основании Предписания по форме согласно приложению № 4 к настоящему Положению. Владельцу рекламной конструкции вручается Предписание о демонтаже Рекламной конструкции под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением.

8.3. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж Рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Администрацией Предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без Разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой Рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного Предписания.

8.4. Если в установленный срок Владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 8.3 настоящего Положения обязанность по демонтажу Рекламной конструкции или владелец Рекламной конструкции неизвестен Администрация выдает Предписание о демонтаже Рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена Рекламная конструкция, за исключением случая присоединения Рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию Рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена Рекламная конструкция, обязан демонтировать Рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего Предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение Рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена Рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества Владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу недвижимого имущества необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением Рекламной конструкции.

8.5. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена Рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 8.4 настоящего Положения обязанность по демонтажу Рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж Рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях утилизация осуществляется за счет средств бюджета Талдомского городского округа. По требованию Администрации Владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена Рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях утилизацией Рекламной конструкции.

8.6. Если Рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества

или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, когда Владелец рекламной конструкции не исполнил указанную в пункте 8.3 настоящего Положения обязанность или владелец Рекламной конструкции неизвестен, демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец Рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8.7. В случае если владелец рекламной конструкции неизвестен, а также в случае невозможности вручения предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции владельцу рекламной конструкции или законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, предписание о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в течении 5 рабочих дней подлежит размещению на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

Исчисление срока, установленного предписанием о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, в этом случае следует считать со дня его размещения на официальном сайте Администрации в сети Интернет.

8.8. По истечении срока, установленного предписанием о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции, размещенном на официальном сайте Администрации в сети Интернет, Комиссия на заседании выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа рекламной конструкции, которое заносится в протокол заседания Комиссии. Предписание о принудительном демонтаже рекламной конструкции по форме, установленной в приложении N 4 к настоящему Положению, выдается Уполномоченной организации.

8.9. Демонтаж, доставка к месту хранения и хранение демонтированных Рекламных конструкций производится с привлечением Уполномоченной организации, с которой заключен в установленном законом порядке соответствующий договор.

8.10. Выбор подрядной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

8.11. О произведенном демонтаже составляется акт о демонтаже рекламной конструкции на территории Талдомского городского округа Московской области (далее - Акт), в котором указывается место, время демонтажа Рекламной конструкции, основание его проведения, место хранения Рекламной конструкции и организация осуществляющая демонтажные работы (приложение N 5 к настоящему Положению).

8.12. Не позднее пяти рабочих дней, следующих за днем осуществления демонтажа Рекламной конструкции, Администрация направляет Владельцу рекламной конструкции уведомление о произведенном демонтаже (приложение N 6 к настоящему Положению). В случае если Владелец рекламной конструкции неизвестен, уведомление в течение 5 рабочих дней со дня его регистрации размещается на официальном сайте администрации Талдомского городского округа в информационно-коммуникационной сети Интернет.

8.13. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются собственникам или иными правообладателям (при подтверждении правообладания) данных объектов после возмещения ими расходов, понесенных в связи с демонтажом, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

8.14. В случае, если по истечении двух календарных месяцев с даты уведомления владельца демонтированной Рекламной конструкции, он не обратился за ее получением,

данная Рекламная конструкция подлежит утилизации подрядной организацией в установленном законом порядке.

Об утилизации демонтированной рекламной конструкции составляется акт (приложение N 7 к настоящему Положению), который подписывается представителями Администрации и организации, осуществлявшей хранение демонтированной Рекламной конструкции.

9. Контроль за соблюдением настоящего Положения

9.1. Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Приложение N 1
к Положению о порядке установки, эксплуатации
и демонтажа рекламных конструкций на территории
Талдомского городского округа Московской области

**РЕЕСТР
РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ТАЛДОМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

№ п/п	Владелец рекламной конструкции	Ф.И.О. руководителя, юридический адрес, телефон, e-mail	Собственник имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	Адрес установки рекламной конструкции	Срок действия разрешения	Номер, дата выдачи разрешения	Тип, вид рекламной конструкции	Размер рекламной конструкции	Количество сторон	Площадь информационного поля кв. м
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Приложение N 2
к Положению о порядке установки, эксплуатации
и демонтажа рекламных конструкций на территории
Талдомского городского округа Московской области

Акт

обследования мест размещения рекламных конструкций на территории Талдомского
городского округа Московской области от «__» _____ 202_г.

Фотография места установки рекламной конструкции	Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции

Адрес размещения	
Наличие разрешительной документации	
Владелец установленной р/к	
Законный владелец недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция	
Тип, Размер (м.), количество сторон, элементов	
Маркировка на конструкции (опоре или щите)	
Номер рекламной конструкции на схеме	
Примечание	

Обследование провели:

_____ (должность, Ф.И.О., подпись)

_____ (должность, Ф.И.О., подпись)

_____ (должность, Ф.И.О., подпись)

Приложение N 3
к Положению о порядке установки, эксплуатации
и демонтажа рекламных конструкций на территории
Талдомского городского округа Московской области

Акт
о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или)
эксплуатируемой на территории Талдомского городского округа
Московской области без разрешения, срок действия которого
не истек

Фотография места установки рекламной конструкции	Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции

" ___ " _____ 20__ года проведена визуальная проверка рекламной конструкции по адресу:

Владелец рекламной конструкции:

(Ф.И.О. физического лица, организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:

(Ф.И.О. физического лица, организационно-правовая форма организации, Ф.И.О., должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию ОНРИ

Проверку провели:

_____ (должность, Ф.И.О., подпись)

_____ (должность, Ф.И.О., подпись)

_____ (должность, Ф.И.О., подпись)

Приложение N 4
к Положению о порядке установки, эксплуатации
и демонтажа рекламных конструкций на территории
Талдомского городского округа Московской области

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОЙ И ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Администрацией Талдомского городского округа Московской области на территории Талдомского городского округа выявлено нарушение порядка установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

_____ (в чем заключается нарушение)

Вид (тип) рекламной конструкции:

_____ (тип рекламной конструкции)

Принадлежащая:

_____ (наименование организации, Ф.И.О. физического лица)

Установленная:

_____ (адрес установки рекламной конструкции)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" Владелец рекламной конструкции

_____ (наименование организации, Ф.И.О. физического лица)

обязан в срок до " ____ " _____ 20__ г. демонтировать указанную рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель администрации
Талдомского городского округа

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

М.П.

Предписание получил:

_____ (дата, Ф.И.О., подпись, владельца рекламной конструкции)

Приложение: материалы фотофиксации рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОЙ И ЭКСПЛУАТИРУЕМОЙ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Администрацией Талдомского городского округа Московской области на территории Талдомского городского округа установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а именно:

_____ ,
(в чем заключается нарушение)
вид (тип) рекламной конструкции

_____ ,
(тип рекламной конструкции)
принадлежащая:

_____ ,
(наименование организации, Ф.И.О. физического лица)
установленная:

_____ ,
(местонахождение рекламной конструкции)
В связи с неисполнением собственником (иным владельцем) рекламной конструкции предписания N _____ от " ____ " _____ 201__ г. о демонтаже рекламной конструкции в срок до " ____ " _____ 201__ г.

_____ ,
(наименование собственника, иного законного владельца недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция)
обязан в срок до " ____ " _____ 201__ г. демонтировать рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель
администрации Талдомского городского округа:

_____ (должность) _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)
М.П.

Предписание получил:

_____ ,
(дата, Ф.И.О., подпись владельца имущества к которому присоединена рекламная конструкция)

Приложение: материалы фотофиксации рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Администрацией Талдомского городского округа Московской области
установлено нарушение порядка установки рекламных конструкций, предусмотренного
Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе», а именно:

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции _____,
принадлежащий: _____,

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленный: _____.

(местонахождение объекта наружной рекламы и информации)

В связи с неисполнением собственником рекламной конструкции предписания N ____ от
"__" _____ 20__ г. о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой
рекламной конструкции в срок до "__" _____ 20__ г.

и законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется
рекламная конструкция, предписания N ____ от "__" _____ 20__ г. о демонтаже незаконно
установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок до "__" _____ 20__ г.

(заполняется в случае необходимости)

предписываю: _____

(наименование уполномоченной организации)

в срок до "__" _____ 20__ г. демонтировать установленную и эксплуатируемую
рекламную конструкции с приведением территории в первоначальное состояние и
восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель
администрации Талдомского городского округа:

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись представителя уполномоченной организации)

Приложение: фотофиксация рекламной конструкции, установленной с нарушением
федерального законодательства о рекламе, расположенной по указанному
адресу.

Приложение N 5
к Положению о порядке установки, эксплуатации
и демонтажа рекламных конструкций на территории
Талдомского городского округа Московской области

Акт
о демонтаже рекламной конструкции на территории Талдомского городского
округа Московской области

Фотография места установки рекламной конструкции	Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции
-----------------------------------------------------	------------------------------------------------------------

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу:

_____ демонтирована "___" _____ 20__ г., в _____ час.
на основании _____ предписания о демонтаже рекламной конструкции от
_____ N _____

Собственник (владелец) рекламной конструкции

_____ (Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица)

Место хранения рекламной конструкции, адрес:

_____ Организация, осуществившая демонтаж:

Проверку провели:

_____ (должность, Ф.И.О., подпись)

_____ (должность, Ф.И.О., подпись)

_____ (должность, Ф.И.О., подпись)

УВЕДОМЛЕНИЕ
О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Настоящим уведомляется собственник рекламной конструкции _____

о том, что рекламная конструкция

установленная на территории Талдомского городского округа Московской области без разрешения, срок действия которого не истек, по адресу:

демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа рекламной конструкции, и передана на хранение

Для получения демонтированной рекламной конструкции необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной рекламной конструкции в администрацию Талдомского городского округа Московской области по адресу: _____.
2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию либо право владения и пользования демонтированной рекламной конструкцией.
3. Платежные документы о возмещении понесенных расходов в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

В случае не востребованности рекламной конструкции в срок до: _____, указанная конструкция будет утилизирована. Владелец рекламной конструкции обязан возместить расходы по демонтажу, транспортировке и утилизации рекламной конструкции.

Уполномоченный представитель администрации
Талдомского городского округа

_____ (должность)

_____ (подпись)

_____ (Ф.И.О.)

М.П.

Приложение N 7
к Положению о порядке установки, эксплуатации
и демонтажа рекламных конструкций на территории
Талдомского городского округа Московской области

АКТ
УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Рекламная конструкция:

_____ ,

(тип конструкции)

Принадлежащая:

(Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица)

демонтированная на основании Предписания от " ____ " _____ 20__ N
_____, и переданная на хранение

(Уполномоченная организация)

утилизирована по истечении срока хранения демонтированной рекламной конструкции.

Представитель администрации
Талдомского городского округа:

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

Представитель уполномоченной организации:

(должность)

(подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.